



WORDPRESS

LUGO

Meetup WordPress Lugo

29 de septiembre de 2025

Agradecimiento a:



¿Quién soy?



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE MARSEILLE-PROVENCE
**Groupe
Enseignement
International des
Affaires**
*CESEM Méditerranée • Marseille Luminy
Centre d'Etudes Supérieures Européennes de Management*

ICEX | **ceco**

<https://www.linkedin.com/in/rafael-verde/>


Drupal™

 **GRAV**

 **Joomla!®**



WORDPRESS

*Espagn*Export

**¿Por qué una Meetup sobre
internacionalización?**

Exportar en la era analógica

Investigabas la prensa del sector

Acudías a ferias comerciales

Contratabas publicidad en revistas sectoriales

Había que imprimir catálogos en papel

Acudías a misiones comerciales de las Cámaras

Realizabas viajes de prospección

Llamabas y enviabas faxes... muchos faxes...



Y llegó Internet

Los inicios de la publicidad online (banners)

Posibilidad de disponer de un catálogo online

Usar el correo electrónico para hacer prospección

... o cuando hacíamos SPAM sin saberlo

Nacía el SEO con "Keywords" para posicionar

Las newsletters que nadie podía rechazar

Las etiquetas <table> y <frame>

... y las webs en Flash, que tanto costaban actualizar, eran la norma



Y llegó WordPress





De tu web al mundo



¡Exporta con WordPress!

**Vale, pero... ¿Por dónde
empiezo?**



Diagnóstico de internacionalización

01



Diagnosticar nuestro negocio es el primer paso clave para determinar si estamos listos para la internacionalización.

El autodiagnóstico es una reflexión que uno puede llevar a cabo solo. Sólo en el caso de solicitar ayudas a la administración puede llegar el caso de necesitar asesoramiento. Llevarlo a cabo no puede agilizar el proceso llegado el caso.

¿Necesito asesoramiento?



¿Para qué sirve?

Nos ayuda a determinar si estamos preparados

Nos permite identificar nuestras ventajas competitivas

Nos permitirá anticipar dificultades

Nos permite fijarnos objetivos medibles

Determinar qué tipo de cliente me interesa

Nos sirve de base para hacer un análisis FODA



¿Qué preguntas o información contiene?

Que sea negativo o que detectemos puntos débiles no significa que tengamos que renunciar a exportar, sino que debe servirnos de guía para prepararnos mejor (evitar perder tiempo y dinero).

¿Dispongo de personal con idiomas, quién me puede apoyar?

¿Cómo voy a gestionar ventas en el extranjero?

¿Puedo adaptar mi producto si es necesario?

¿Identifiqué mis ventajas competitivas?

¿Mi packaging está listo?

¿Puedo aumentar mi volumen de producción?

¿Tengo recursos para costes de marketing digital (SEM)?

¿Y qué pasa si sale que no estamos preparados?



Herramientas online que te ayudarán

[eMarketServices - ICEX](#)

[Plataforma ONE - Oficina nacional de emprendimiento](#)

[Diagnóstico Exportador - Instituto de Fomento de la Región de Murcia](#)



¡Estoy preparado!
¿Qué tengo que hacer para empezar a vender?



Plan de internacionalización

02



Busca tu código TARIC

Es la numeración oficial que permite identificar cualquier mercancía en el comercio internacional, especialmente en las operaciones de importación y exportación con la UE.

Herramienta indispensable para determinar derechos de aduana (aranceles), medidas de política comercial (cómo contingencias o prohibiciones) y otras formalidades que se aplican a tu producto.

El código TARIC se usa para clasificar productos y mercancías. Los servicios se rigen principalmente por el impuesto sobre valor añadido. Para los que ofrecéis servicios, podéis encontrar información de varios organismos sobre comercio internacional de servicios, como el Examen estadístico del comercio mundial de 2023 de la OMC

¿Yo ofrezco servicios, también tengo que buscarlo?



Ejemplo práctico: Tu código TARIC sobre queso

SECCIÓN I ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL

CAPÍTULO 4 LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE

(-)

- ▶ 0401 Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante : [\(TN701\)](#)
- ▶ 0402 Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante : [\(TN701\)](#)
- ▶ 0403 Yogur; suero de mantequilla (de manteca), leche y nata (crema) cuajadas, kéfir y demás leches y natas (cremas), fermentadas o acidificadas, incluso concentrados o con adición de azúcar u otro edulcorante, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao : [\(TN701\)](#)
- ▶ 0404 Lactosuero, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante; productos constituidos por los componentes naturales de la leche, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, no expresados o incluidos en otra parte : [\(TN701\)](#)
- ▶ 0405 Mantequilla (manteca) y demás materias grasas de la leche; pastas lácteas para untar : [\(TN701\)](#)
- ▼ 0406 Quesos y requesón : [\(TN701\)](#)
 - ▶ 0406 10 - Queso fresco (sin madurar), incluido el del lactosuero, y requesón :
 - [0406 20](#) - Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo
 - ▶ 0406 30 - Queso fundido (excepto el rallado o en polvo) :
 - ▶ 0406 40 - Queso de pasta azul y demás quesos que presenten vetas producidas por *Penicillium roqueforti* :
 - ▶ 0406 90 - Los demás quesos :



Elige tu mercado objetivo

Selecciona tu mercado en función de criterios como:

- Crecimiento económico
- Poder adquisitivo
- Barreras comerciales
- Riesgo político / jurídico
- Facilidad para hacer negocios

Ten en cuenta otros criterios:

- Dónde exportan mis competidores (nacionales e internacionales)
- Tendencias del mercado (dónde importan, qué importan)

Elegir un mercado nos permite centrar nuestros recursos y nos sirve como experiencia inicial. Además, nos permite estudiar en profundidad el mercado para evitar incidencias en la gestión de las operaciones.

¿Por qué tengo que elegir un mercado?



Ejemplo práctico. Las estadísticas de comercio exterior

Disponibles en varias páginas web:

- UN COMTRADE (United Nations Commodity Trade Statistics Database)
- Trade Map (ITC)
- WTO Data (Organización mundial del comercio)
- WITS (Banco mundial)
- Eurostat
- DataComex (España)
- ICEX
- Cámaras (Base de datos de comercio exterior)



Ejemplo práctico. Las estadísticas de comercio exterior

UN Comtrade Database

Datos ▾ Disponibilidad de datos ▾ Metadatos ▾

Herramientas de datos ▾

Centro de ayuda

Mi comtrade Free ▾

Cerrar sesión

Modo desglose Agregado por

[Preview](#) [Descargar ↓](#) [Entregar](#) [Reset](#)

Mostrando 1 a 25 de 162 resultados

Columnas extendidas

Period	Trade Flow	Reporter	Socio	2nd Partner	Customs Desc	Transport Mode	Commodity Code	Trade Value (US\$)	Net Weight(kg)	Gross Weight	Qty Unit	Qty	Alternate Quantity unit	Alternate Quantity
2023	X	China	World	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	TOTAL	\$3,379,747,834,884	0	0	N/A	0	N/A	0
2023	X	USA	World	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	TOTAL	\$2,018,542,583,771	0	0	N/A	0	N/A	0
2023	X	Germany	World	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	TOTAL	\$1,725,527,288,354	0	0	N/A	0	N/A	0
2023	X	Netherlands	World	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	TOTAL	\$734,008,093,375	0	0	N/A	0	N/A	0
2023	X	Japan	World	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	TOTAL	\$717,946,392,139	0	0	N/A	0	N/A	0
2023	X	Italy	World	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	TOTAL	\$677,095,229,000	0	0	N/A	0	N/A	0
2023	X	France	World	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	TOTAL	\$640,201,369,780	0	0	N/A	0	N/A	0
2023	X	Rep. of Korea	World	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	TOTAL	\$631,804,230,615	0	0	N/A	0	N/A	0



Herramientas online dónde encontrar estadísticas

[Datacomex - Ministerio de economía, comercio y empresa](#)

[ONU - Porta de estadísticas de comercio internacional](#)

[Cámaras - Base de datos de comercio exterior](#)



¿Has elegido tu mercado? Investiga quiénes van a ser tus clientes

Busca fuentes de información en internet:

- Estudios de mercado del ICEX
- Contacta con las oficinas comerciales
- Busca ayuda en otros organismos (IGAPE, Cámaras de comercio, asociaciones sectoriales)
- Puedes buscar Google datasearch

Investiga también:

- Posibles barreras de entrada
- Legislación del consumidor (ojo con las CGV)
- Asegurate de que tu marca no esté registrada

Lo analizamos en la diapositiva siguiente

¿Barreras de entrada? ¿Tiene que ver con la aduana?



Comprueba posibles barreras de entrada

Algunas veces, es necesario realizar modificaciones, derivadas de las características del mercado:

- Requisitos legales
- Normas de seguridad o sanitarias
- Etiquetado obligatorio
- Legislación sobre productos alimentarios (si es tu caso)

Ejemplos:

- En algunos mercados los artículos de piel no pueden contener ciertos taninos
- En Canadá los productos deben estar etiquetados en francés e inglés
- Ojo con envases de madera fuera de la UE



Ejemplo práctico: Buscando información en el ICEX



Define tu estrategia de entrada: ¿cómo comercializar?

La exportación directa (recomendado solo para Europa)

Plantéate partnerships con tiendas locales (venden tus productos y tú vendes los suyos). El cross-selling.

Trabaja con un distribuidor que venda tus productos, guardando tú el control sobre tu imagen: tu WordPress actúa como plataforma de promoción y captación de clientes.

Puedes vender de forma simultánea en tu WordPress y en Marketplaces para posicionar tu marca.



Define tu política de precios: No solo veas tu margen

Comprueba variables como:

- El valor percibido del producto en ese mercado
- Posicionamiento de la competencia en ese mercado (importadores, distribuidores también)
- Costes de envases: Adaptaciones por normativas, cultura o requisitos de transporte del mercado destino.
- El poder adquisitivo del consumidor local: los ingresos promedio y la capacidad de gasto de tu público objetivo en ese país.
- La logística: fletes, seguros de mercancías, almacenamiento en destino pueden influir
- Los aranceles, tipo de cambio.



**¡Ahora si... countdown... 10, 9, 8,...!
Espera... ¿está tu WordPress listo?**



Prepara tu ecommerce

03



Instala plugins que pueden ser necesarios



Currency Switcher for WooCommerce

por [WPExperts](#)

Amplía tu negocio por todo el mundo con Currency Switcher for WooCommerce. Este plugin de conversión cuenta con varias divisas y muestra automáticamente los precios de los productos en la moneda local de tu cliente, lo que garantiza una experiencia de compra fluida y aumenta las ventas globales.



Country Based Product Pricing for WooCommerce

por [Addify](#)

Adjust your product prices based on countries. Markup or discount prices to pass cost benefits or cover any additional expenses you may incur to serve in different countries.



WooCommerce Envíos

por [Woo](#)

Tendencias

Imprime etiquetas de USPS, UPS y DHL directamente desde el escritorio de WooCommerce y ahorra en los envíos. WooCommerce Shipping es gratis y te permite ahorrar tiempo y dinero.



Country Restrictions for WooCommerce

por [Addify](#)

Ocultar productos, precios, o el botón Añadir al carrito y los métodos de pago según el país de tus usuarios.



Stripe for WooCommerce

por [Stripe](#)

Maximiza los ingresos con el nuevo proceso de pago de Stripe.



Ten en cuenta las formas de pago a nivel internacional



Pago por adelantado

- ✓ Riesgo muy bajo
- ➖ Desconfianza del cliente



Tarjeta de crédito

- ✓ Instantáneo y universal
- ➖ Comisiones posibles, fraudes



Pago contra-reembolso

- ✓ Riesgo bajo
- ➖ Comisiones, cobro diferido



Transferencia o Adeudo directo SEPA

- ✓ Bajo coste
- ➖ Alto riesgo



Riesgo



Plataforma de pago paypal

- ✓ Conocida por los clientes
- ➖ Comisiones



Plataformas stripe y Skrill

- ✓ Disponen de plugins WordPress
- ➖ Poco conocidas en algunos países



Plugin WooPayments

- ✓ Plugin WordPress, fácil de instalar
- ➖ Es pago con tarjeta



Plataformas Payonner y Wise

- ✓ Buenas opciones para algunos mercados
- ➖ Solo para algunos mercados, comisiones



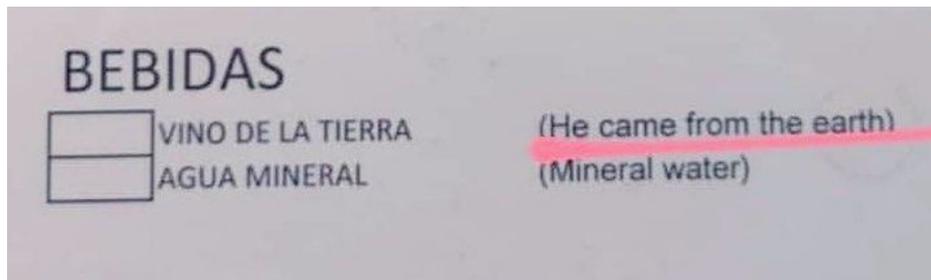
Las condiciones generales de venta



Adaptalas a cada mercado,
para ello solicita
asesoramiento al ICEX
Da mayor credibilidad a
nuestro negocio
Te puede evitar
reclamaciones y malas
reseñas



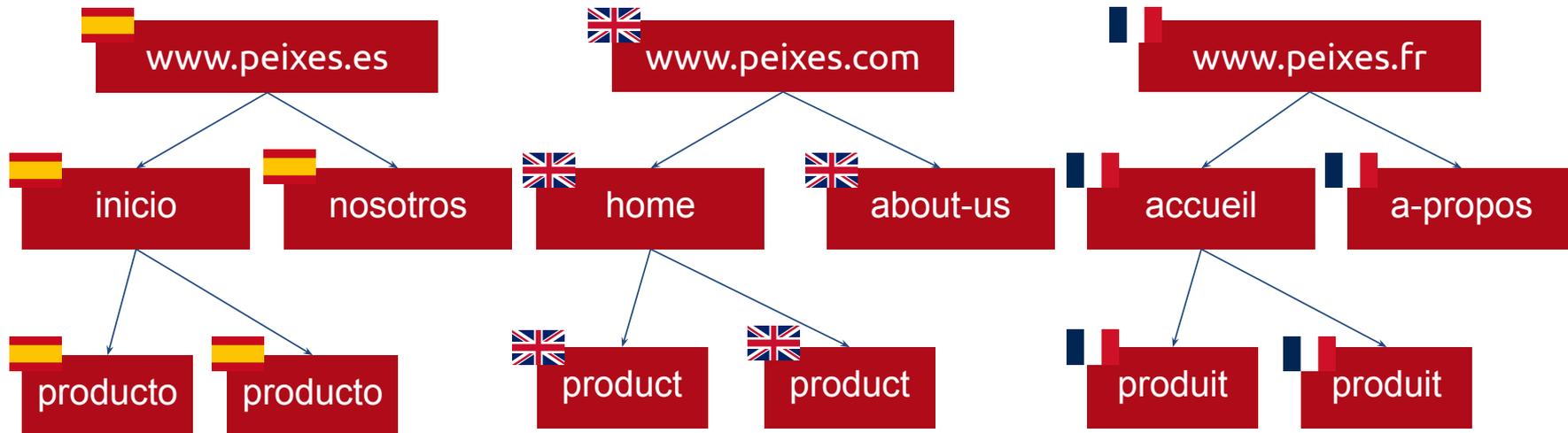
Comprueba bien tus traducciones



- Usa la IA (sin abusar, revisalo todo)
- Plugins que ya incorporan herramientas automatizadas
- Apóyate en un traductor humano para corregir y evitar errores
- Ten en cuenta el soporte cliente (devoluciones, reclamaciones)



Considera usar dominios territoriales



*Con precaución si pequeño equipo



¡Ahora, posiciona tu web!
Pero... ¿Existe el SEO internacional?



Posiciona tu ecommerce

04



Ten en cuenta: qué buscan en cada país

Ya no se hace SEO basado en palabras clave, pero siguen siendo necesarias para saber qué términos usan los consumidores locales cuando buscan.

Ideas de palabras clave

Variaciones de la palabra clave

332 Volumen total: **600**

Palabras clave	Volumen	KD%
construction eolienne	140	12 ●
construction des eoliennes	50	19 ●
eolienne construction	50	11 ●
auto construction eolienne	20	n/d ●
construction d'une eolienne	20	n/d ●

[Ver las 332 palabras clave](#)

Preguntas

6 Volumen total: **0**

Palabras clave	Volumen	KD%
combien d'eolienne en construction dans l'orne	0	n/d ●
comment expliquer le choix de la construction d'un parc eolien	0	n/d ●
comment expliquer le choix de la construction d'un parc eolien	0	n/d ●
peut on mettre une eolienne sur un terrain non constructif	0	n/d ●
pourquoi bail emphy plutot que bail à construction pour eolienne	0	n/d ●

[Ver las 6 palabras clave](#)

Estrategia de palabras clave

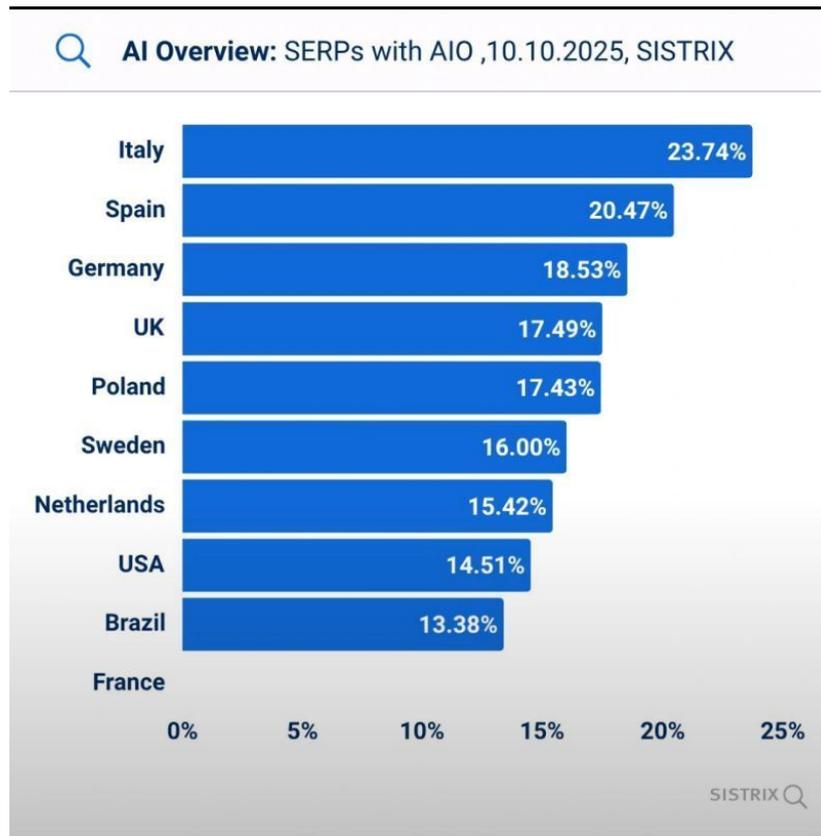
Obtén temas, páginas base y subpáginas **automáticamente**

- eolienne construction**
 - hauteur d une éolienne
 - hauteur d une eolienne
 - montage eolienne
 - fabrication d un eolienne
 - fondations eolienne

[Ver todo](#)



Y cómo buscan



En Francia, Google IA Overviews y modo IA no están activos, pero no van a tarde y se están preparando.

¿Por qué no aparece Francia?



La base del SEO a nivel internacional no cambia



Y sí, la IA está revolucionando las búsquedas...

Y eso está atravesando el SEO en todo el mundo.

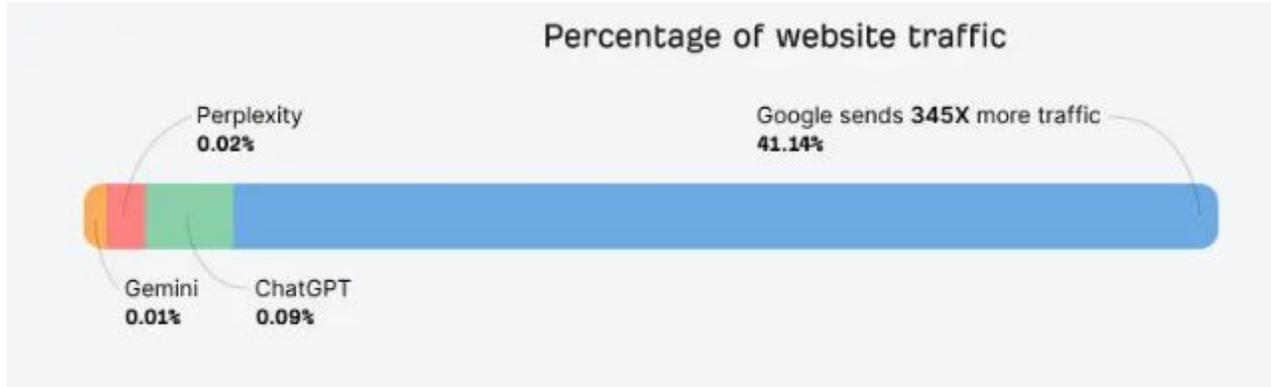
Cifras variables, pero en 2025, aproximadamente el 60 % de las búsquedas en Google no resultan en clics hacia sitios web externos.



The screenshot shows a Google search interface for the query "qué son los incoterms 2020". The search bar includes the Google logo, the query, and various utility icons. Below the search bar, there are tabs for "Todo", "Imágenes", "Videos", "Videos cortos", "Noticias", "Libros", "Web", and "Más". A "Herramientas" dropdown is also visible. The main content area features a section titled "Vista creada con IA" (AI-generated view). This section provides a summary of Incoterms 2020, stating they are a set of international rules established by the International Chamber of Commerce (CCI) to define rights and obligations in international trade. It also includes sub-sections for "Detalles:", "Naturaleza:", and "Objetivo:". To the right of the main text, there are three AI-generated snippets, each with a small image and a title. The first snippet asks "¿Qué son los Incoterms 2020? ¿Para Qué Sirven? ¿Qué ...". The second snippet asks "¿Qué son los incoterms 2020? * Incoterms o términos de comercio internacional son aquell...". The third snippet asks "¿Qué son los incoterms 2020 y en qué se diferencian - freightol?". Each snippet includes a small image related to the topic, such as shipping containers or a globe.



... pero no tanto como parece.



Fuente: Ahrefs

¿Qué significa esto? Llega menos tráfico a nuestro sitio web, pero está más cualificado.

Lo analizamos en las diapositivas siguientes. Recordar: Cuando alguien quiere información, le pregunta a la IA, cuando quiere comprar o contratar, busca en Google.

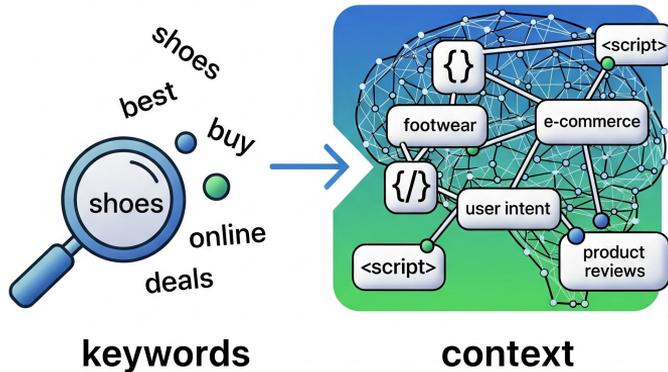
¿Cómo enfocar el posicionamiento en IAs?



El lenguaje del SEO en la era de la IA

El SEO está cambiando de "palabras clave" a "contexto", lo que algunos llaman AEO (Answer Engine Optimization)

Antes: Buscabas posicionamiento



Ahora: Buscas ser citado en la respuesta



Apoyate en schema.org: porque la IA quiere precisión y eficiencia

Permite etiquetar el contenido de una página web para que las máquinas lo entiendan sin ambigüedades.



Schema.org is a collaborative, community activity with a mission to create, maintain, and promote schemas for structured data on the Internet, on web pages, in email messages, and beyond.

Schema.org vocabulary can be used with many different encodings, including RDFa, Microdata and JSON-LD. These vocabularies cover entities, relationships between entities and actions, and can easily be extended through a well-documented extension model. As of 2024, over 45 million web domains markup their web pages with over 450 billion Schema.org objects. Many applications from Google, Microsoft, Pinterest, Yandex and others already use these vocabularies to power rich, extensible experiences.

Founded by Google, Microsoft, Yahoo and Yandex, Schema.org vocabularies are developed by an open [community](#) process, using the public-schemaorg@w3.org mailing list and through [GitHub](#).

A shared vocabulary makes it easier for webmasters and developers to decide on a schema and get the maximum benefit for their efforts. It is in this spirit that the founders, together with the larger community have come together - to provide a shared collection of schemas.

We invite you to [get started!](#)

View our blog at blog.schema.org or see [release history](#) for version 29.3.



Para multi idiomas también

Elemento del Schema	Versión en Español (/es/queso-tetilla)	Versión en Francés (/fr/fromage-tetilla)
@type	Sigue siendo Product	Sigue siendo Product
name	"Queso Tetilla San Simón da Costa DOP"	"Fromage AOP Tetilla San Simón da Costa"
description	"Queso ahumado de Lugo , España..."	"Fromage fumé de la région de Lugo, Espagne.."
priceCurrency	EUR	EUR o USD (si el mercado objetivo es EE. UU.)
price	14.50	14.50 o 17.00 (el precio debe ser en moneda local)



Schema.org: Cómo aplicarlo en mi WordPress

La mayoría de los plugins de SEO ya lo incluyen

🏠 / Help center / WordPress / Yoast SEO Premium / Schema SEO with Yoast SEO: Implementation Guide

The Yoast SEO Schema output

What do you need to do?

Implementing Schema markup on your own and integrating with other plugins and themes

Schema SEO with Yoast SEO: Implementation Guide

Schema SEO with Yoast SEO automatically implements the Schema.org markup that is *appropriate for your page types*. [The Yoast approach to Schema is unique](#) because it doesn't just produce blobs of code. Instead, the Schema data is tied into an interconnected structured data graph. With the code presented in a structured manner, the search engines understand your pages better. As a result, your content will be available as a [rich result](#), or your site may be eligible to appear in [Google's Knowledge Panel](#).

Knowledge Base / Schema / Configuring "Schema Markup" in Rank Math for Rich Snippets

Configuring "Schema Markup" in Rank Math for Rich Snippets

In recent years, Google has been moving more towards rich results (also known as rich snippets). With the advent of smart devices, having structured data on your website is more important than ever. This is where configuring Schema markup in Rank Math comes in.

AIOSEO Documentation

Documentation, Reference Materials, and Tutorials for AIOSEO

Configuring the Schema Settings in All in One SEO

Are you looking to configure Schema.org markup on your site?

If so, this article will walk you through the steps to configuring Schema in All in One SEO.

If you're not sure what Schema markup is, check out our [Guide to Schema.org Markup for Rich Snippets](#) here.



**Ahora que estoy vendiendo:
Cómo tengo que gestionar estas ventas**



Gestión de tu actividad

05



¿Vas a vender fuera de la UE?

- Tendrás que obtener el número de registro e identificación de los operadores económicos (EORI). Número de identificación a efectos aduaneros.
- Tus facturas no llevan IVA.
- Ten en cuenta los Incoterms en venta B2B (aunque no es obligatorio).
- Consulta la agencia de transporte para trámites, tanto a profesionales como a particulares



VAS A VENDER A PROFESIONALES EN EUROPA (B2B)

No se repercute el IVA español.

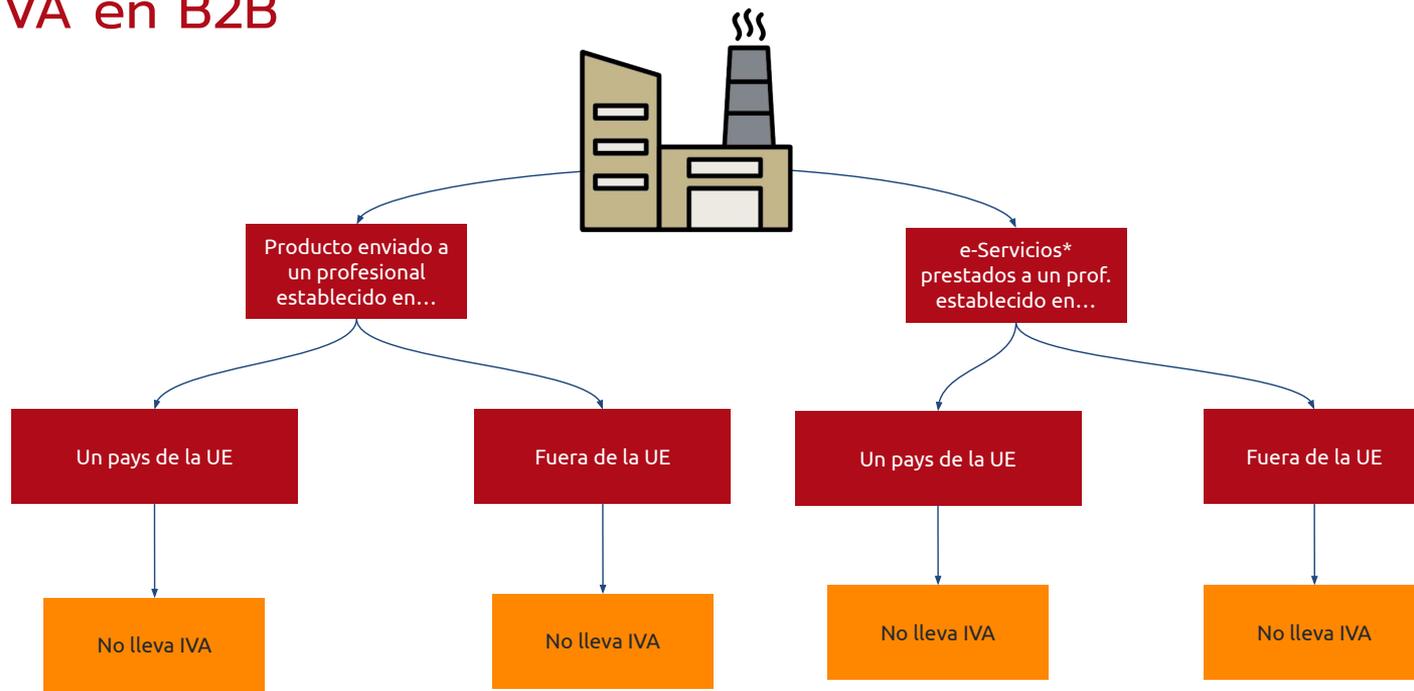
Siempre que se cumplan dos condiciones principales:

- que la mercancía sea transportada a otro Estado miembro
- que el cliente esté identificado a efectos del IVA en ese otro Estado Miembro

Deberás verificar la validez del número de identificación fiscal (NIF-IVA o Código de Identificación Fiscal) del cliente a través del Sistema de Intercambio de Información sobre el IVA (VIES)



El IVA en B2B



VAT Number

Inversión del sujeto pasivo.

*Servicios electrónicos



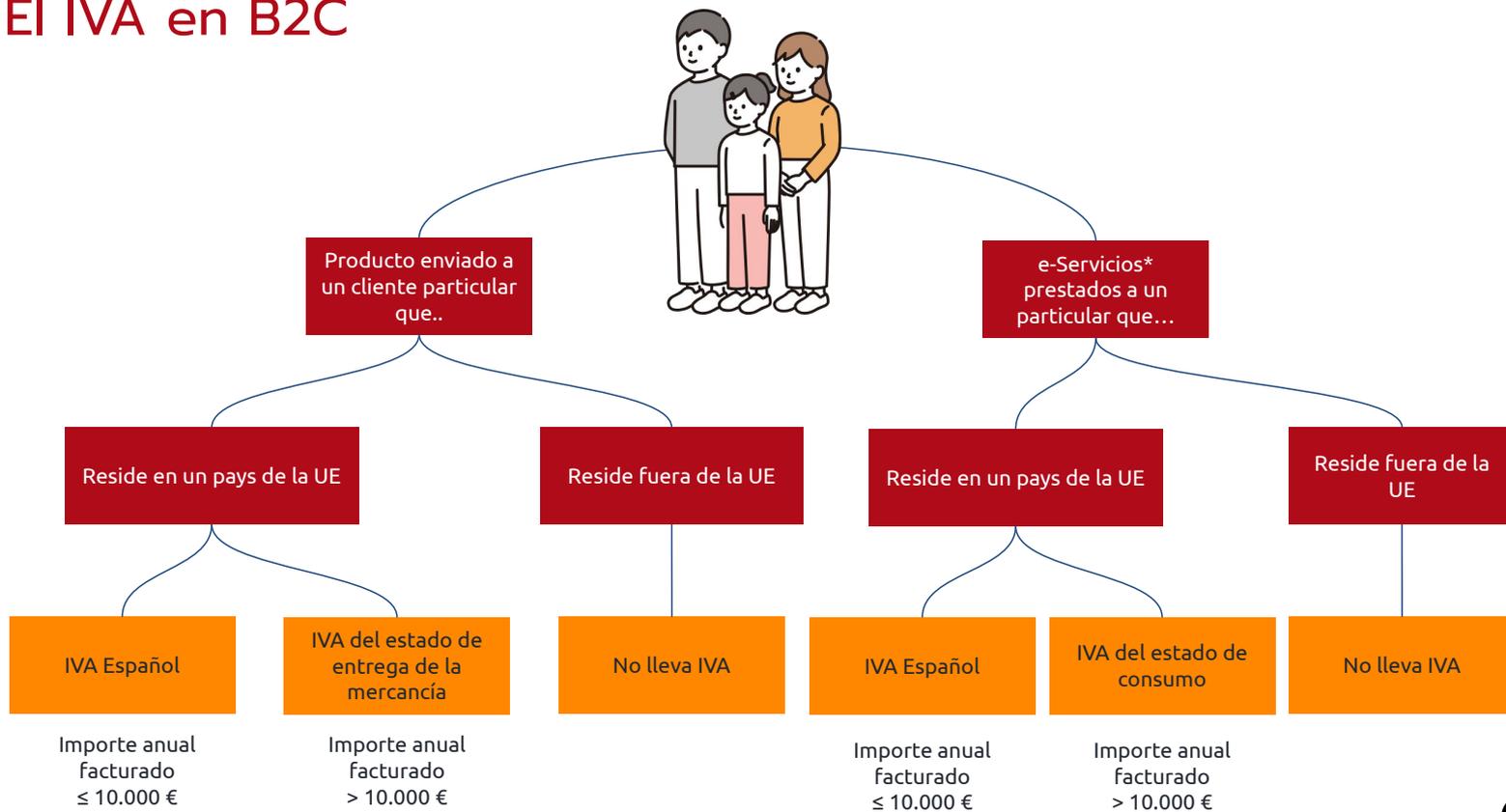
VAS A VENDER PRODUCTOS A PARTICULARES EN EUROPA (B2C)

las normas cambiaron el 1 de julio de 2021. Los umbrales anteriores que existían para las ventas a distancia de bienes en cada país fueron suprimidos y sustituidos por un nuevo umbral de 10.000 euros para toda la UE.

- Por debajo del umbral: Las ventas pueden seguir sujetas al IVA del país del vendedor.
- Por encima del umbral: La tienda online debe facturar aplicando el tipo de IVA vigente en el país de destino (donde se sitúe el consumidor)



El IVA en B2C



¿Te sientes así?



Check-list final

- Prepárate (Diagnóstico de exportación)
- Planifica (Plan de internacionalización)
- Adapta tu WordPress
- Posíciónate
- Gestiona



¡Merci!

¡Gracias!

¡Dziękuję!

¡Gràcies!

¡Thank you!

¡Grazas!

¡Danke!

¡multumesc!

¡Grazie!

¡eskerrik asko!

¡Obrigado!

